

ESTADISTICAS DE TURISMO 2018

FECHA	ACTIVIDADES	CUMPLIMIENTO
ENERO	❖ Generar una campaña masiva en redes sociales para dar a conocer los principales atractivos turísticos del municipio.	100%
ENERO	❖ Generar un proyecto para señalética de carretera.	100%
ENERO	❖ Planeación expo-pición 2018 en conjunto con los departamentos de cultura, promoción económica, comunicación social, desarrollo e integración social, entre otros.	100%
ENERO	❖ Generación de reportes, estadísticas e información mensual.	100%
ENERO	❖ Recepción de grupos de turistas.	100%